



THE INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION

F.I.A.B.C.I. – International Real Estate Federation

Sessanta paesi membri rappresentati, una storia che ha effettuato il giro di boa dei sessant'anni, 3.200 soci individuali, cento associazioni nazionali di categoria aderenti, accesso a oltre un milione e mezzo di potenziali contatti in tutto il mondo. Questo, in sintesi, il biglietto da visita di Fiabci, di fatto l'associazione immobiliare internazionale più diffusa al mondo. Una realtà che in Italia è presente da decenni, ma che proprio ora, in concomitanza con la nuova presidenza nazionale e la contemporanea presidenza mondiale affidata a un italiano, vedrà premere il piede sull'acceleratore, per attivare e facilitare il networking tra gli operatori immobiliari e far sentire la voce di un settore _ quello del real estate _ ancora poco ascoltato dalle istituzioni e dal governo. Un momento cruciale anche per diffondere quei principi etici che hanno fatto di Fiabci il punto di riferimento mondiale del settore.

Chi è Fiabci.

Fiabci - International Real Estate Federation – (www.fiabci.org) è l'associazione internazionale più diffusa nel mondo.

Fiabci racchiude imprenditori e professionisti dell'intero mercato immobiliare. In particolare riunisce:

- Promotori di Costruzioni Immobiliari
- Imprese di Costruzione
- Finanziatori
- Consulenti Immobiliari ed Aziendali
- Gestori di Patrimoni
- Agenti immobiliari
- Amministratori di Beni
- Periti ed Esperti
- Professionisti con attenzioni particolari al settore immobiliare (Architetti, Ingegneri, Geometri, Avvocati, Notai ed altri)

Origine e struttura

Fiabci è acronimo di *Fédération Internationale des Administrateurs de Bien et Conseils Immobiliers* ed è il nome originariamente assegnato alla Federazione delle associazioni immobiliari mondiali, ancora oggi utilizzato e tradotto in inglese come *International Real Estate Federation*. Fondata a Parigi nel 1948, oggi viene universalmente identificata come "Professionalità nel real estate".

Presente in 60 nazioni, la Fiabci è una struttura aperta a tutte le categorie immobiliari che annovera più di 3.200 soci individuali, 20 "ACADEMIC MEMBERS", oltre a più di 125 associazioni nazionali di categoria detti "PRINCIPAL MEMBERS", le più prestigiose università internazionali di real estate come "ACCADEMIC MEMBERS".

La Federazione opera in quattro zone geografiche:

- Africa
- Americhe
- Asia-Pacifico
- Europa-Asia Occidentale



THE INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION

Fiabci è nata con lo scopo di migliorare qualità e competitività dei membri del settore immobiliare, consentendo lo scambio di conoscenze, informazioni e opportunità a livello nazionale ed internazionale grazie ad una rete capillare.

Il networking

Una rete che oggi si traduce in uno strumento di networking che consente di:

- fornire un accesso diretto ai contatti internazionali per aprire nuovi orizzonti professionali;
- facilitare una relazione professionale soddisfacente tra il settore pubblico e privato;
- facilitare lo scambio d'informazioni sui mercati più importanti, sulle evoluzioni economiche, legislative, tecnologiche e corporative che riguardano il settore immobiliare;
- offrire la possibilità di scambi culturali e educativi tra i professionisti immobiliari dei diversi paesi.

I VANTAGGI PER CHI SI ASSOCIA:

Il valore aggiunto dell'essere membri di Fiabci si riassume in alcuni grandi vantaggi:

- 1) La facilitazione nel realizzare transazioni immobiliari a livello internazionale: **Fiabci Marketing Alliance** ha come obiettivo quello di "consegnare i mercati ed i servizi immobiliari internazionali al mondo"
- 2) Un **networking internazionale** ai massimi livelli in oltre **50 Paesi nel mondo**, con la consapevolezza che ogni membro aderisce a precisi codici di condotta e di eticità.
- 3) Accesso a una serie di **opportunità di formazione** e di confronto a livello locale, nazionale e internazionale.
- 4) Possibilità di incontrarsi direttamente in tutta una serie di eventi, meeting, congressi, missioni commerciali ed esposizioni che si tengono più volte nell'arco dell'anno.
- 5) Un **portale web** dedicati ai soli membri
- 6) Opportunità di confronto e di formazione in maniera orizzontale, cioè per gruppi di specializzazione in determinate tipologie di real estate, problematiche, tematiche.
- 7) Rappresentazione della Fiabci presso le **Nazioni Unite**
- 8) Il privilegio di utilizzare il marchio e il logo Fiabci
- 9) Un'apposita sezione dedicata ai giovani professionisti grazie a **FIABCI YOUNG**, il volto giovane FIABCI che annovera soci di età inferiore ai 35 anni di età: hanno una quota associativa dimezzata pur mantenendo gli stessi diritti degli associati. I soci provengono da tutte le parti del mondo e sono suddivisi in tre macroaree: Mentorship, Education and Networking.
- 10) L'accesso al **Prix d'Excellence**: un consiglio internazionale di cui fanno parte le migliori professionalità del mondo immobiliare premia i progetti che meglio riproducono l'eccellenza in tutte le categorie del Real Estate nel mondo.
- 11) **FIABCI UNIVERSITY**: fin dagli anni 80 è stata pioniera per quanto riguarda le eccellenze del RE. Oggi esiste una vera e propria Università che dà la giusta spinta alla formazione e al coinvolgimento dei giovani (si veda l'apposito comunicato stampa)



THE INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION

La filosofia

Fiabci è nata con una filosofia ben precisa, che si ispira a principi etici fondamentali, in grado di accomunare tutti i membri e riunirli sotto l'ombrello di una condivisione di valori di base.

Fiabci è contro ogni forma di discriminazione di razza, credo, religione, sesso o nazionalità ed è molto attenta anche agli aspetti etici dello sviluppo immobiliare, vantando una **collaborazione con l'O.N.U.**, partecipando attivamente alle principali commissioni di New York e Ginevra e attraverso la Global Housing Foundation, associazione senza fini di lucro, si preoccupa di creare abitazioni per le popolazioni disagiate dei paesi in via di sviluppo. L'estrema contemporaneità dei valori di Fiabci è evidente: già negli anni Cinquanta i membri fondatori avevano tra le loro priorità principi etici e sociali che oggi sono particolarmente importanti e catalizzano l'attenzione dei maggiori organismi sovranazionali.

Il principale obiettivo di Fiabci è incentivare la capacità e la possibilità dei suoi membri di fare business all'interno dell'industria immobiliare secondo criteri di professionalità, eticità, successo e redditività e migliorare la qualità e la competitività dei suoi membri attraverso la condivisione di conoscenze, informazioni, contatti e opportunità di business a livello locale, nazionale e internazionale.

A questo scopo FIABCI condivide i seguenti valori:

- FIABCI si dedica al miglioramento delle relazioni di lavoro tra pubblico, privato e settori accademici per il beneficio della società
- FIABCI dichiara proibita qualsiasi forma di discriminazione
- FIABCI reclama il fatto che i diritti relativi alla proprietà sono fondamentali per i sistemi economici
- FIABCI reclama il fatto che tutti gli essere umani meritano un rifugio pulito e adeguato che sia fisicamente sicuro e ambientalmente sano
- FIABCI è sia proattiva sia reattiva ai trend e ai cambiamenti che impattano sul settore immobiliare e sulle necessità dei suoi membri
- FIABCI si attiva per una comunicazione trasparente e aperta