



I progetti dal Veneto alla Sicilia Venezia si candida a capitale urbana dell'Est Europa

Castiglia Masella

■ Italia sul podio, anzi sul palco del Palais des festivals, con il Malaspina Business Park progettato da Mario Cucinella Architects per 3M Italia, e sviluppato da Prelios (ex Pirelli Re, alla prima ufficiale con la nuova denominazione), che ha vinto un Mipim Award nella categoria "edilizia sostenibile". L'iniziativa è uno degli esempi più virtuosi di eco-architettura a livello mondiale e interpreta quel concetto di "green building" che, da trend emergente della scorsa edizione, è diventato al Mipim 2011 il "must" dell'edilizia che verrà.

Rispetto al 2010, il 22° Mipim ha registrato una crescita delle presenze italiane con circa 220 società registrate e oltre 80 espositori. L'edizione 2011 ha segnato il ritorno di alcuni colossi come Unicredit e Risana-mento e il debutto di nuovi espositori: Martini light, Cooperativa Ceramiche di Imola, Interna Group.

Con qualche novità, è tornato a Cannes il masterplan «Venice Waterfront»: ai 72mila mq di uffici già realizzati si aggiunge un nuovo progetto che, su una superficie di circa 150mila mq, integrerà diverse attività (affari, social housing, ricettività, leisure), proponendosi sul modello americano che sfrutta le aree nella prima periferia delle città, come la prima esperienza italiana di UrbanLife Center. L'ambizioso progetto punta a trasformare Venezia nella "capitale" dell'est europeo, con anche l'obiettivo di attrarre gli investitori asiatici che guardano al Vecchio continente. Oltre al «Venice Waterfront» targato Nova Marghera, la città lagunare era a Cannes con l'iniziativa sviluppata da Poveglia, relativa alla realizzazione di un complesso immobiliare sull'isola di Santo Spi-

rito. Il progetto, definito come «un'opportunità rara per Venezia», prevede un mix di destinazioni d'uso (residenziale, direzionale, ricettivo e attrezzature collettive) dopo il recupero (già in corso) di alcuni fabbricati storici e una nuova edificazione. Polyinvest ha lanciato il nuovo database europeo che cataloga circa 150 beni dismessi dagli enti pubblici, ubicati in zone rurali o ad alta qualità ambientale, proposti, anche a soggetti internazionali, come opportunità d'investimento rivolta al turismo e alle attività produttive.

Il comune di Torino ha porta-

LA PENISOLA IN MOSTRA

Torino ha presentato l'intervento Variante 200, ImmobiliSarda le alleanze sul fronte delle case di lusso e Larry Smith Taormina

to al Palais l'intervento di riqualificazione urbana Variante 200: operazione da due miliardi di euro che aggiunge un nuovo tassello al processo di trasformazione della città. L'intervento integra real estate e progetti infrastrutturali, a cominciare dal trasporto pubblico, e interessa due aree a nord della città per un milione di metri quadrati.

ImmobiliSarda ha presentato le nuove partnership con Christie's International Real Estate, Eren (European real estate) e Luxury portfolio, che ne segnano l'ingresso nel segmento dell'alta gamma.

La Basilicata e la Sicilia sono approdate sulla Croisette, rispettivamente, con il resort Marinagri di Policoro, promosso da Interna Re e con l'operazione Fashion Garden Outlet di Taormina gestita da Larry Smith.

© RIPRODUZIONE RISERVATA