

MIPIM ASIA 2010

RESOCONTO DI SUCCESSO

Hong Kong

10 ~ 13 novembre
2010

Conclusasi con successo la 5° edizione della Fiera internazionale Mipim Asia 2010, piattaforma esclusiva per professionisti e operatori provenienti da diversi settori del real estate internazionale, che ha chiuso i battenti sabato 13 novembre con un risultato eccezionale a livello di novità, di n. visitatori, stand espositori, business forum, convegni, e giro di affari.

Giancarlo Bracco ha partecipato a **Mipim Asia** in veste di partner e fondatore **ImmobilSarda** e in qualità di neo eletto Presidente di **Fiabci Italia**: una duplice rappresentanza sancita dal ruolo di "Ambasciatori del real estate italiano nel mercato asiatico".



Il successo registrato quest'anno ha confermato Mipim Asia quale evento per eccellenza del real estate del mercato asiatico ma è stato anche la cartina tornasole di un cambiamento radicale nel mercato. Come spesso accade, infatti, anche le fiere sono uno degli specchi dell'economia.

Partecipando alla kermesse di Hong Kong ImmobilSarda ha avuto la possibilità di confrontarsi con una vasta rete dei professionisti del real estate di alta gamma asiatico, europeo ed americano, di vagliare interessanti opportunità di investimento verso nuovi mercati e ha avuto la possibilità unica di promuovere e dare visibilità dell'eccellenza della Sardegna e del suo patrimonio immobiliare sul mercato internazionale.

ImmobilSarda si è proposta in veste di ambasciatrice della Sardegna sottolineando quelle specificità che ne hanno caratterizzato lo sviluppo negli ultimi 50 anni, con attenzione in particolare all'area della **Costa Smeralda**, oggi diventata un brand riconosciuto e apprezzato a livello internazionale proprio per le sue caratteristiche uniche e distintive.

Alla luce dei tangibili cambiamenti che si respirano nell'aria e toccati con mano in fiera, è necessario evidenziare quanto oggi in Sardegna sia arrivato il momento per la svolta, il cambiamento è più che mai propizio: esistono tutte le condizioni e i fattori economici, politici e storici per guardare allo sviluppo di questo territorio, Regione, Paese: pensiamo solo al patrimonio immenso della Sardegna, una materia

prima rara, sia da un punto di vista ambientale che a livello di risorse, servizi, ospitalità, qualità del buon vivere, genuinità, qualità eno-gastronomiche, storico-culturali, archeologiche.

Oggi il turismo in Italia e nella nostra Isola potrebbe ipoteticamente soddisfare ed arricchire annualmente tutti i settori dell'economia reale: per questo è necessario un piano di sviluppo dell'intero territorio con un progetto masterplan e una campagna di sensibilizzazione su temi quali il rispetto dell'ambiente, la tutela del patrimonio, una politica urbanistica e territoriale basata su una nuova gestione del territorio in un'ottica di rispetto ambientale.



Una visione operativa integrale, che implichi un nuovo concetto di fare paesaggio in maniera eco-sostenibile, promuovendo la bio-architettura, la bioedilizia, nuovi metodi di progettazione e di costruire. Per percorrere questa strada, l'unica da intraprendere in questo momento di "globalizzazione" e sostenibilità, è importante attuare piani e progetti che derivino dall'azione integrata dei vari attori del settore, accomunati da obiettivi condivisi.

Strada corretta da percorrere, ricetta corretta per vivere.