

FIABCI ITALIA ORGANIZZA UN INCONTRO CON CREA – CHINA REAL ESTATE ASSOCIATION



Fiabci Italia e il suo **Presidente Giancarlo Bracco** sono stati lieti di ospitare alcuni importanti esponenti della **CREA - China Real Estate Association** e del **Ministero cinese dell'Housing and Urban-Rural Development**.

CREA è una organizzazione no-profit fondata nel **1985** e diffusa a livello nazionale, costituita da **2.300 membri**

incluse istituzioni e operatori di settore nel Real Estate, che si occupa principalmente di instaurare rapporti con attori pubblici e privati. **CREA** è uno dei **Principal Member** di **FIABCI China** e collabora attivamente in materia di politiche di sviluppo dell'industria del real estate. La visita è stata voluta per dare modo di approfondire la conoscenza tra questi due importanti capitoli di **Fiabci** dopo il Congresso Mondiale che si è tenuto a **Cipro** nei giorni scorsi. Il programma di due giorni prevedeva una cena di benvenuto e una tavola rotonda.

La visita della delegazione cinese a Milano, inoltre, anticipa due importanti avvenimenti di rilevanza mondiale che avranno come sede la città: la **Fiera EIRE – Expo International Real Estate** che si terrà dal **7 al 9 giugno** presso **Fieramilano** e **l'Esposizione Universale - Expo 2015**. La prossima **Fiera EIRE – Expo International Real Estate**, in particolare, rappresenta un importante momento di incontro per i professionisti del Real Estate per confrontarsi sulle nuove tendenze di mercato, attirare nuovi



investimenti, presentare nuovi progetti e sviluppare e consolidare i network commerciali alla presenza di tutte le più importanti aziende italiane del settore. **FIABCI**, ed in particolare **Fiabci Italia**, si fanno promotori in questo prossimo appuntamento della promozione della comunicazione e delle opportunità di business sia per i players italiani che mondiali.

La **tavola rotonda** si è tenuta **martedì 24 maggio**, presso la Camera di Commercio di Milano. La tavola rotonda curata da FIABCI è il risultato dell'impegnativo e continuativo processo di collaborazione portato avanti da Fiabci Internazionale, sotto la Presidenza di



Enrico Campagnoli, nell'ambito del 12esimo piano quinquennale dello sviluppo del settore del Real Estate in CINA secondo i principi di **UNECE** e delle Nazioni Unite in sinergia con il **Land Management Group** e il **Real Estate Market Advisory Group** della **Commissione Economica delle Nazioni Unite**. Al convegno hanno partecipato il Presidente, il Vice Presidente e il Vice Direttore CREA, il

Consulente speciale del Ministero Cinese dell'Housing and Urban – Rural Development, il Presidente dell'Esat China Normal University Business School ed infine il Direttore dell'Istituto di Ricerca di Shanghai E-House Real Estate.

Uno dei temi principali dell'incontro è stata l'analisi dello stato dell'arte del mercato immobiliare cinese, analizzato nella relazione presentata dal **Presidente CREA LIU ZHIFENG** in occasione del Congresso di Cipro, incentrata in particolare sulle politiche di sviluppo e sulla situazione attuale dell'industria del Real Estate in Cina, un settore in forte crescita. In quest'ottica, **CREA**, è interessata a potenziare gli scambi di esperienze ed expertise con esponenti stranieri occidentali su tematiche quali lo sviluppo del mercato del real estate attraverso un **approccio eco-sostenibile** in materia di energia e territorio e la promozione delle politiche abitative, per sviluppare, su queste basi, una mutua e proficua collaborazione.

Alla luce di questa situazione di grande dinamismo, nasce, anche per numerose imprese italiane, l'esigenza di allargare i propri orizzonti, attraverso la creazione di nuove partnership con i diversi attori dei mercati internazionali, con particolare attenzione a quello cinese. La **tavola rotonda presso la Camera di Commercio di Milano** è stata l'occasione per alcuni operatori e professionisti italiani di presentare le loro iniziative in Cina. Infatti numerosi imprenditori della **filiere del Real Estate italiano** stanno già operando attivamente e proficuamente nel mercato cinese e molti altri si sono dimostrati attivamente interessati ad avviare forme di joint venture che consentano scambi proficui di informazioni, competenze, opportunità e business fra la realtà italiana e quella cinese.



L'auspicio, dopo questi primi incontri a Cipro e a Milano, è che possano nascere e svilupparsi **nuove esperienze di collaborazione, scambi culturali e business**, in particolare attraverso il cappello comune di **Fiabci**, che portino benefici allo sviluppo del mercato del **real estate nei due paesi**.